



Master (LL.M.)

Sportmanagement

Weiterbildung an der FernUniversität in Hagen
Neues aus der Weiterbildung



Zielgruppe

- Sportaffine Hochschulabsolvent:innen,
- im Sportmanagement tätige Personen (Direktor:innen, Vorständ:innen, Geschäftsführer:innen, Teamleiter:innen)
- Sportler:innen,
- Sportfunktionär:innen,
- Sportjournalist:innen
- Träger:innen von Ehrenämtern im Sport

Qualifikationsziele/ Kompetenzen

- Kenntnisse im Vereins- und Verbandsrechts, Haftung im Sport, Arbeitsrecht,
- Personalmanagement, Betriebswirtschaft, Marketing und Vertrieb im Sport,
- Digitalisierung und Digitale Transformation
- Nachhaltigkeit im Sport im Hinblick auf eine ökologische, ökonomische sowie soziale Dimension,
- Motivationspsychologie, Gruppenpsychologie, Prinzipien der sportpsychologischen Diagnostik und der Konzeption sportpsychologischer Interventionen,
- Kommunikation im Sport (in den Bereichen Business, Social Media, Personal, Verbände
- DEI
- E-Sport / Gaming

Berufliche Möglichkeiten

- Vereins- und Verbandsreferent:in und -manager:in,
- Projektmanager:in (insbes. Im Bereich Sponsoring)
- Eventmanager:in
- Expert:in im Sportmarketing und Vertrieb
- Mediamanager:in



Organisatorische Eckdaten

- Leistungspunkte insgesamt für die Zertifikatserteilung CAS: 15 ECTS für drei Module
- Leistungspunkte insgesamt für die Zertifikatserteilung DAS: 30 ECTS für sechs Module
- Module (jeweils 5 ECTS) frei wählbar
Module können einzeln belegt werden
- Häufigkeit und Rhythmus Angebot (Regelmäßigkeit Module und Einschreibung):
durchgängig, ganzjährige Einschreibung

Die Module

- Modul I a Sport und Recht Grundlagen 5 ECTS
- Modul I b Sport und Recht Vertiefung 5 ECTS
- Modul I c Sport und Recht Vertragsgestaltung 5 ECTS
- Modul II Sport und Psychologie 5 ECTS
- Modul III Sport, Digitalisierung und Digitale Transformation 5 ECTS
- Modul IV Kommunikation im Sport 5 ECTS
- Modul V Diversity, Equity and Inclusion 5 ECTS
- Modul VI Nachhaltigkeit im Sport 5 ECTS
- Modul VII E-Sport 5 ECTS
- Modul VIII a Sport und Betriebswirtschaftslehre Basics I 5 ECTS
- Modul VIII b Sport und Betriebswirtschaftslehre Basics II 5 ECTS
- Modul VIII c Sport und Betriebswirtschaftslehre Praxis und Vertiefung 5 ECTS



Modul I

Sport und Recht

Modul I a Grundlagen

Einführung in das Sportrecht

Prof. Dr. Martin Schimke LL.M.

Sportarbeitsrecht

Prof. Dr. Philipp S. Fischinger LL.M. (Harvard)

Gesellschaftsrecht im Sport

Dr. Julia Kleen



Modul I

Sport und Recht

Modul I b Vertiefung

Zivilrechtliche Haftung im Sport

Dr. Paul Lambertz, Fachanwalt für Sport

Körperverletzung im Sport

Dr. Niklas Korff LL.M

Doping

Dr. Niklas Korff LL.M



Modul I

Sport und Recht

Modul I c Vertragsgestaltung
Schwerpunkt: Sponsoring, Vermarktung,
Medien, Immaterielle Rechte
Ass. jur. Michael Wolf



Modul II

Sport und Psychologie

Einführung in die Sportpsychologie

Prof. Dr. Stefan Stürmer

Motivationspsychologie im Sport

Prof. Dr. Stefan Stürmer

Gruppenpsychologie im Sport

Prof. Dr. Stefan Stürmer

Sportpsychologische Diagnostik und Intervention

Prof. Dr. Stefan Stürmer



Modul III

Sport, Digitalisierung und digitale Transformation

**Drivers of today's sports management –
digitalization and digital transformation**
Prof. Dr. Ulrike Baumöl

**Performance management and value
creation**

Prof. Dr. Ulrike Baumöl

**Transformational leadership in the
context of diverse teams**

Prof. Dr. Ulrike Baumöl



Modul IV

Kommunikation im Sport

Social Media Kommunikation

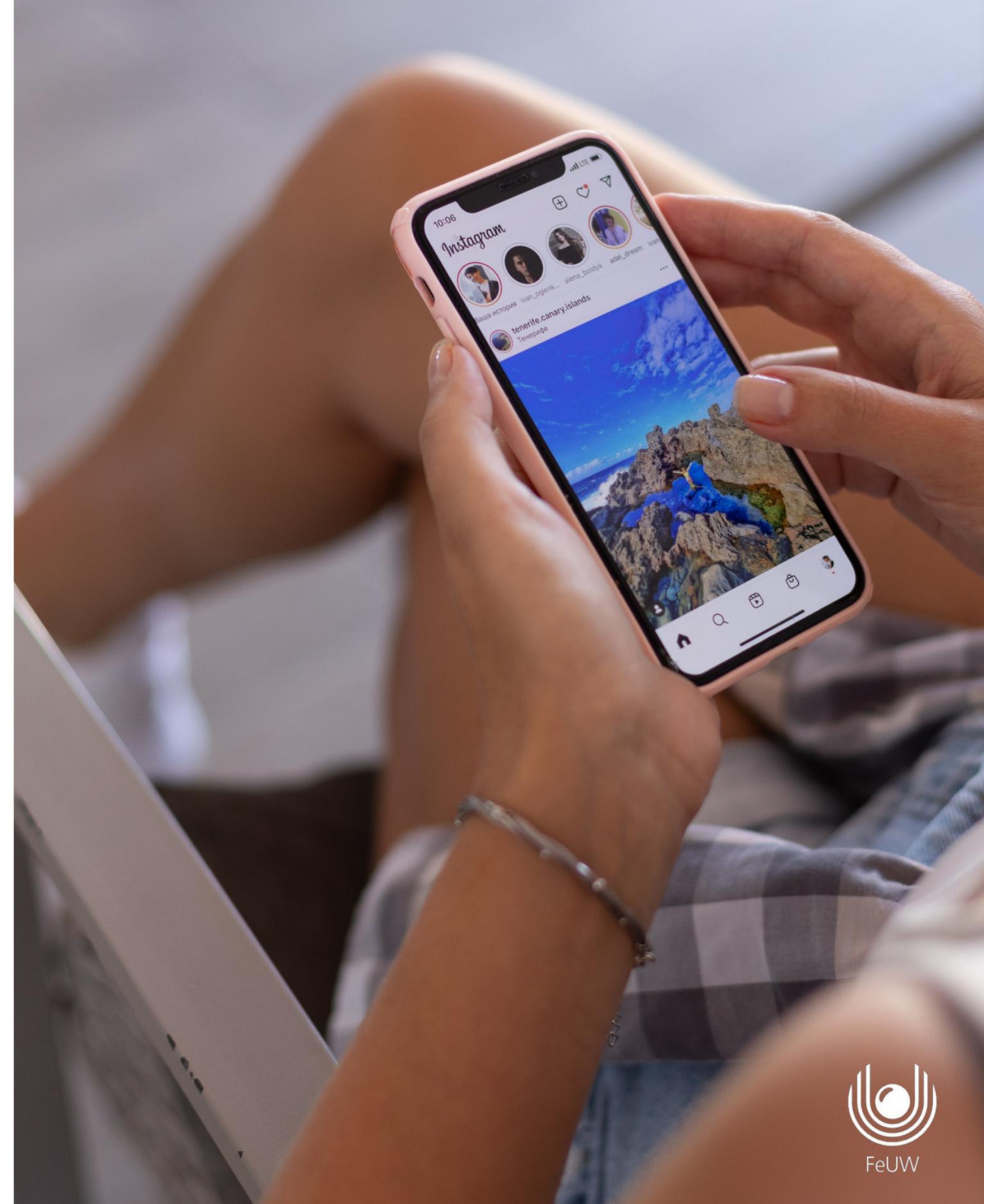
Jaume Pons/ Florian Böhnisch

Sportbusinesskommunikation/ Präsentation und Positionierung

Dr. Stefan Schimke

Mediation

Judith Wollstädter



Modul V

Diversity, Equity and Inclusion

Grundlagen und Definition der
Einzelheiten

Geschichte und Verankerung im Sport

Kommunikation

Aufgaben für Team, Abteilung und
Organisation



Modul VI

Nachhaltigkeit im Sport

**Grundlagen, Geschichte und Entwicklung
im Sport**

Handlungsfelder

**Zielsetzung, Positionierung, Transparenz,
Kommunikation**

**Aufgaben für Team, Abteilung und
Organisation**

Mareike Köhler



Modul VII

E-Sport

Foundation and Structure

Leonid Shmatenko, Oleksandr Volkov,
Rodolphe Ruffié

Protecting the Athletes (Esport as a sports Objekt)

Leonid Shmatenko, Oleksandr Volkov,
Rodolphe Ruffié

Commercial and Regulatory Issues (Esport als a commercial Objekt

Leonid Shmatenko, Oleksandr Volkov,
Rodolphe Ruffié



Modul VIII

Sport und Betriebswirtschaftslehre

Modul VIII a Basics I

Finanzierung, Investition, Rechnungswesen, Bilanzen, Steuern

Prof. Dr. Jörn Littkemann

Modul VIII b Basics II

Controlling, Personalmanagement, Marketing und Vertrieb

Prof. Dr. Jörn Littkemann

Modul VIII c Praxis und Vertiefung

Vertiefung Praxis, Übertragung vertiefter betriebswirtschaftlicher Kenntnisse auf Sportorganisationen und Anwendung im praktischen Alltag des Sportmanagements

Prof. Dr. Jörn Littkemann



Didaktik

- Lehrtexte als Studienbrief und/oder Moodle-Books,
- Studienliteratur im Modul E-Sport
- Studienbrief 2.0, Web-Blog
- Lehrvideos mit Transkript
- Selbstkontrollaufgaben,
- online-Vorlesungen
- Seminare
- Workshops
- Gastvorträge
- LernApps



Mögliche Prüfungsformen

Teil 1

- Schriftliche Kurzausarbeitungen von Prüfungsfragen
- Seminararbeiten mit mündlicher Präsentation
- mündliche Prüfungen
- Präsentation digital
- Blogbeiträge
- Wordpress (Kommunikation)
- Praktische Ausarbeitungen von Leitfragen (Lerntagebuch) und Präsentation im Rahmen von Workshops



Mögliche Prüfungsformen Teil 2

- Mischung von automatisch korrigierende Leistungen wie z. B. Lückentexte, Drag and Drop, MPC. (ca. 6 EA á 20 Fragen)
- Fallstudie als begleitendes Portfolio. Anschließende Präsentation. Begleitung an fixen Terminen.
- Blogbeitrag WordPress (Kommunikation); Kurzreferate (Themenvorgabe durch Dozierenden) dann aktive Teilnahme an Workshop (ggf. mit schriftlicher Reflexion; Note dann mitteln)
- Digitale Exkursionen, anhand von definierten Forschungsfragen mit anschließendem Seminar ("Dreamday"); Vorstellung und Ergebnissicherung in Präsentationsformat
- Studienbegleitende Teilprüfungen mittels Lernapp im Multiple-Choice Format; Kurzes schriftliches Abstract, Online-Präsentation und -Diskussion



VERANTWORTLICHES INSTITUT

FeUW

FernUniversität in Hagen -
Institut für wissenschaftliche Weiterbildung GmbH

Villa Bechem
Feithstr. 152
58097 Hagen

Fon: +49 2331 987-2226 und +49 1590 6400448
<https://feuw.fernuni-hagen.de/>

FernUniversität in Hagen - Institut für wissenschaftliche
Weiterbildung GmbH | Sitz: Feithstraße 152
Amtsgericht Hagen HBR 11392 | Geschäftsführerin Constanze
Schick

MITBEWERBENDE

<https://www.deutschesportakademie.de/ausbildungen/sportmanager>
<http://www.musicsupportgroup.com/>
<https://www.esm-academy.de/>

